

mdm

Microencuesta de Mercado

Microencuesta de Mercado OC

Son encuestas con un número reducido de casos que permiten obtener tendencias de posicionamiento de su marca en el mercado (recordación, imagen y preferencia de marca, participación, motivos de elección de marca y expectativas) en tiempos y a costos acotados, aportando a la organización la posibilidad de evaluar opciones de planificación de marketing y medir la efectividad de las acciones ya ejecutadas.

¿Qué funciones cumplen las Microencuestas de Mercado OC?

1. Disponer de información clave en forma económica y en tiempos acotados para la planificación de marketing y evaluación de acciones realizadas;
2. Si bien la información dispone de márgenes de error mayores a los alcanzados con encuestas de mayor número de casos, es posible medir variaciones en la recordación y preferencia de marcas cuando éstas son significativas (variaciones mayores a un 10%);
3. Permite conocer el posicionamiento de marcas en relación a atributos clave en la compra – ej. calidad, precio, diseño, etc. –;
4. Permite conocer aspectos de comportamiento del consumidor, como los motivos de elección de cada marca o las expectativas;
5. También pueden utilizarse para testear la efectividad o evaluar alternativas de acción que la empresa se propone desarrollar – ej. opciones promocionales, etc. –.

Metodología Propuesta

Telefónica de 5 mins. de duración.

Encuesta Telefónica a partir de muestra aleatoria simple: 100 casos (+/- 10% de error a 95% de nivel de confianza)

Control aleatorio del 20% de las encuestas realizadas. Control presencial del 100% de las encuestas realizadas.

Brindamos **Calidad y Seguridad en la Información** a partir del seguimiento estricto del “Manual de Procedimientos Opción Consultores”.

Qué distingue a Opción Consultores

- Amplia variedad de servicios especializados de investigación de mercados para la evaluación del entorno de marketing de la empresa.
- Los servicios de investigación de mercados se combinan con consultoría en definición de lineamientos estratégicos de marketing (producto, distribución y ventas, comunicación, promoción y precios).
- Consultoría especializada en planificación estratégica de marketing.
- Los servicios ofrecidos permiten generar economías y capitalizar oportunidades a su marca a partir de la definición de estrategias sobre la base de información de mercado.
- Opción le ofrece un servicio personalizado y comprometido con la generación de valor para su empresa, buscando generar economías en los costos de acceso a la información.

Servicio desarrollado por Opción Consultores. Para mayor información comunicarse con Opción Consultores: (005982 4026509. Montevideo - Uruguay)

info@opcion.com.uy
www.opcion.com.uy
www.externainvestigacion.com