

Encuestas de Mercado
Monitor MPI
OPCION Actualización
www.opcion.com.uy
info@opcion.com.uy
Tel: (005982) 4026509
Montevideo- Uruguay



Monitor de Mercado MPI

¿Qué es el Monitor de Mercado MPI?

Son encuestas representativas del mercado focalizadas en un número acotado de variables que le permiten disponer periódicamente de una radiografía del mercado y evaluar el desempeño de sus acciones de marketing

Principales Beneficios para su Empresa

¿Cómo ha evolucionado el mercado en el último ejercicio de marketing?

Disponga de información periódica del volumen del mercado en el que se desempeña su marca (crecimiento/retracción), para conocer de manera actualizada las oportunidades de crecimiento que se presentan a su negocio.

Evolución de la Participación de su marca y de competidores:

Disponga de información objetiva de su market-share, sin caer en errores inducidos por la medición del crecimiento/retracción a través del nivel de ventas. Recuerde que sus ventas pueden crecer pero su participación relativa puede bajar si las marcas competidoras crecieron más que su marca.

¿Qué desea el mercado y los distintos grupos de consumidores?:

Actualice las expectativas y motivos de compra expresados por los consumidores para su mercado, identificando perfiles y segmentos de consumidores.

¿Con qué es asociada mi marca y qué nivel de preferencias alcanza?:

Actualice la imagen, preferencia y recordación de su marca y de las marcas competidoras en el mercado, para gestionar su marca de modo competitivo tomando en cuenta las oportunidades del mercado.



¿Cuáles son los segmentos de oportunidad para mi marca?:

Identifique cuáles son los segmentos que se encuentran más próximos al cambio de marca o a ingresar al mercado de servicios. El Monitor de Mercado MPI representa un insumo esencial para su gestión efectiva de marketing, permitiéndole evaluar sus acciones de marketing periódicamente, así como brindándole insumos de gran valor para la planificación.

Principales Contenidos de la Encuesta

- **Recordación de Marcas:** “¿qué empresas recuerda que brinden servicios de?”
- **Imagen de Marcas:** “¿con qué palabras describiría a las siguientes Empresas/ Marcas?”
- **Posicionamiento de Marcas:** “¿cuál es en su opinión la mejor marca de .../ empresa de ...? ¿y la segunda mejor?”
- **Expectativas de compra/uso:** ¿Cuáles los tres aspectos más importantes que usted toma en cuenta a la hora de elegir entre distintos servicios de .../ por un...?
- **Hábitos de compra y uso:** ¿Usted consume/es usuario de...? ¿con qué frecuencia compra...? ¿Qué tan probable es que en los próximos meses usted compre.../ contrate servicios de...?
- **Participación y preferencias de marcas:** (si es usuario o comprador) ¿qué marca de... es la que usted consume habitualmente? ¿Qué empresa le provee...? ¿Por qué motivo consume / es usuario de productos/ servicios de?

La información se segmenta por Nivel Socioeconómico, Edad, Sexo y Zona de Residencia.

Metodología y Especificaciones Técnicas

Encuesta Telefónica de 6 mins. de duración. Encuesta Telefónica a partir de muestra aleatoria representativa: 400 casos (5% de error a 95% de nivel de confianza).

Control aleatorio del 20% de las encuestas realizadas.

Grabación en soporte digital del 20% de las encuestas con finalidades de supervisión.

Brindamos Calidad y Seguridad en la Información a partir del seguimiento estricto del “Manual de Procedimientos Opción Consultores”.

Qué Distingue a Opción Consultores

Amplia variedad de servicios especializados de investigación de mercados para la evaluación del entorno de marketing de la empresa. Consultoría especializada en planificación estratégica de marketing. Los servicios de investigación de mercados se combinan con consultoría en definición de lineamientos estratégicos de marketing (área de producto, distribución y ventas, comunicación, promoción y precios). Los servicios ofrecidos permiten generar economías y capitalizar oportunidades a su marca a partir de la definición de estrategias sobre la base de información de mercado. Opción le ofrece un servicio personalizado y comprometido con la generación de valor para su empresa, buscando generar economías en los costos de acceso a la información.

Servicio desarrollado por Opción Consultores. Para mayor información comunicarse con Opción Consultores: (05982 4026509)

info@opcion.com.uy
www.opcion.com.uy
www.externainvestigacion.com