

encuesta omnibus

Encuesta Ómnibus Opción Consultores

Realice consultas puntuales o un seguimiento continuo de variables de imagen y posicionamiento de marcas a partir de la participación en la Encuesta Ómnibus de Opción Consultores.

La Encuesta Ómnibus de Opción Consultores permite a las empresas incluir preguntas de relevancia en cada edición bimensual de la Encuesta Ómnibus. Ello brinda la posibilidad de realizar relevamientos sistemáticos o puntuales con costos menores a los implicados por una encuesta ad-hoc exclusiva para la empresa.

Principales Beneficios

Disponga de la posibilidad de acceder a información a costos más económicos que los asociados a las encuestas ad-hoc. Integre consultas puntuales o realice monitoreo sistemático de imagen y posicionamiento de marcas.

Información que puede alcanzarse mediante la herramienta

Si bien la herramienta puede utilizarse con una multiplicidad de fines de información listamos a continuación algunos de los principales contenidos que se pueden investigar a partir de la misma:

- 1. Recordación/Presencia de Marcas;**
- 2. Imagen y Posicionamiento de Marcas;**
- 3. Participación de marcas;**
- 4. Recordación e Impacto Publicitario;**
- 5. Pre test de beneficios promocionales.**

La información se segmenta por Nivel Socioeconómico, Edad, Sexo y Zona de Residencia.

Metodología y Especificaciones Técnicas

Encuesta Telefónica de 13 minutos de duración.

600 Casos a nivel nacional

Muestra aleatoria estratificada proporcional. Estratos Departamentales

Mantenimiento de cuotas de sexo y edad por departamento.

Margen de Error +- 4% a nivel nacional y de +- 5,6% para Montevideo e Interior ($p=q=0.5$. $P=Infinita$)

Control presencial de 10% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de los casos.

Brindamos Calidad y Seguridad en la Información a partir del seguimiento estricto del "Manual de Procedimientos Opción Consultores".



Qué distingue a Opción Consultores

- Amplia variedad de servicios especializados de investigación de mercados para la evaluación del entorno de marketing de la empresa.
- Los servicios de investigación de mercados se combinan con consultoría en definición de lineamientos estratégicos de marketing (producto, distribución y ventas, comunicación, promoción y precios).
- Consultoría especializada en planificación estratégica de marketing.
- Los servicios ofrecidos permiten generar economías y capitalizar oportunidades a su marca a partir de la definición de estrategias sobre la base de información de mercado.
- Opción le ofrece un servicio personalizado y comprometido con la generación de valor para su empresa, buscando generar economías en los costos de acceso a la información.

Servicio desarrollado por Opción Consultores. Para mayor información comunicarse con Opción Consultores: (005982 4026509. Montevideo - Uruguay)

info@opcion.com.uy

www.opcion.com.uy

www.externainvestigacion.com